



**Maison J.U.S, parfumerie d'auteurs, éthique et colorée, lève plus de 600K€ auprès de Business Angels Français et d'investisseurs internationaux.**

Lancée en 2019, la Maison J.U.S (Joyau Unique & Sensoriel) propose une expérience sensorielle unique grâce à des parfums éco-responsables, créatifs et singuliers.

Portée par trois fondateurs issus du milieu de la parfumerie et du luxe (Brigitte Wormser, Thierry de Baschmakoff et Jean-Baptiste Roux), la marque a pour ambition de proposer une nouvelle parfumerie d'exception durable, décomplexée et engagée dans des partis-pris olfactifs forts et des packagings réutilisables.

**Une levée de fonds pour financer son développement à l'international**

Maison J.U.S, accompagnée par Colibri Advisory, a levé plus de 600K€ auprès de deux groupements de Business Angels (WeLikeAngels et AMBA) ainsi qu'auprès d'investisseurs internationaux.

Les fonds levés vont permettre à la marque de consolider ses positions en Europe et aux Moyen Orient ainsi que de développer les ventes e-commerce et de lancer le développement de la marque en Asie.

L'Asie et la Chine en particulier où un changement culturel profond à l'égard du parfum est en train d'opérer vont devenir dans les prochaines années le premier marché mondial. Estimée aujourd'hui à 3 milliards d'euros, la parfumerie de niche est le segment de marché qui a la plus forte croissance en parfumerie. En 2019, ce dernier a augmenté de 15 % alors que le marché mondial des parfums ne progressait que de 5%.

**Une marque engagée et colorée**

Loin des standards de la parfumerie, Maison J.U.S se démarque grâce à une création très libre, une touche de vintage et des flacons colorés. Maison J.U.S c'est également une marque éthique et engagée dans laquelle l'upcycling, la transparence des formules, et une fabrication 100% française sont au cœur du projet.

Maison J.U.S propose actuellement 11 parfums créés par 5 maîtres parfumeurs. Une offre segmentée en deux gammes : les bijoux sensoriels à 180€ composés de 8 parfums et les bijoux uniques à 230€ avec 3 parfums.

Maison J.U.S s'est rapidement développée à l'international et est maintenant présente dans **10 pays** et dans **42 points de vente** ultra sélectifs dont notamment : Le Printemps Haussmann en France, Harrods et Liberty au Royaume-Uni, Senteurs d'Ailleurs en Belgique, le Tsvetnoy en Russie et Bloomingdale's au Moyen Orient. Chaque mois, de nouveaux partenaires rejoignent l'aventure J.U.S dans le monde entier.

---

**En savoir plus :** <https://jusparfums.com/fr/>

**Contacts presse :** Jean-Baptiste Roux – CEO - [jeanbaptiste@jusparfums.com](mailto:jeanbaptiste@jusparfums.com)