

Communiqué de presse
février 2022



La start-up Corneille boucle sa levée de fonds pre-seed pour accélérer son développement en France et son déploiement à l'international

À propos

Lancée en 2020, Corneille est une application d'apprentissage de la lecture pour les enfants de 3 à 8 ans, proposant un **parcours personnalisé d'apprentissage** ainsi qu'une large **bibliothèque numérique**, offrant des titres Corneille, mais également des titres d'éditeurs partenaires (Bayard/Milan). Corneille est implantée à Tourcoing, dans les Hauts-de-France.

Sur les cofondatrices

Rien ne prédestinait Ana, l'ingénieure, et Marianne, l'éditrice, à s'associer. Mais leur passion commune pour la lecture, l'éducation et le numérique les a réunies. C'est en s'appuyant sur ces trois piliers qu'elles ont créé Corneille. Aujourd'hui, autour d'elles, gravite une équipe de 10 personnes, toutes mues par cette même volonté de proposer du contenu numérique de qualité aux enfants.



Corneille en quelques chiffres

- **plus de 200 activités** de lecture suivant les recommandations de l'Éducation Nationale
- **plus de 100 histoires** à lire ou à écouter dans la bibliothèque numérique
- **plus de 80 000 familles** ont utilisé l'application depuis son lancement.

Communiqué de presse
février 2022



La start-up Corneille boucle sa levée de fonds pre-seed pour accélérer son développement en France et son déploiement à l'international

Alors que la **lecture a été déclarée Grande Cause Nationale 2022** et que le secteur de la edtech connaît une forte croissance depuis la crise sanitaire, Corneille, plateforme d'apprentissage de la lecture personnalisée pour les enfants de 3 à 8 ans, annonce la finalisation de sa **première levée de fonds pre-seed**, d'un montant de **500 000 euros**, pour accélérer son développement en France et son déploiement à l'international.

Corneille est ravie d'être soutenue dans son envol par trois réseaux de **business angels** : **WeLikeAngels-Investessor**, **BADGE** et **Arts et Métiers Business Angels**, mais aussi par **Bpi France**, et de partager avec eux l'envie de développer une plateforme numérique de qualité au service d'un enjeu sociétal de taille : l'acquisition et la promotion de la lecture.

Ces fonds seront employés pour accélérer la croissance de Corneille selon trois axes principaux :

- l'enrichissement du contenu existant
- le développement de sa stratégie marketing
- le déploiement à l'international, notamment auprès des écoles françaises à l'étranger.



Marianne Joly
07 66 18 23 26
marianne@corneille.io

Ana-Maria Megelea-Thabet
06 15 26 85 11
ana@corneille.io

Contact presse
Margaux Roberge
06 77 52 13 93
robergemargaux@gmail.com